

Programa de Capacitación en Comunicación Accesible

Diseño y coordinación: Tamara Mena

Encuentro 1 – Enfoque de derechos, modelos de discapacidad y tipos de barreras

Objetivo:

Presentar el marco de derechos, los modelos de discapacidad y el concepto de barreras para comprender cómo se estructuran las desigualdades comunicacionales.

Temas y contenidos:

Marco conceptual y legal

- **Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD)**
 - Principios generales y enfoque de derechos
 - Artículo 9: Accesibilidad
 - Artículo 21: Libertad de expresión y acceso a la información
- **Legislación nacional e internacional**
 - Ley 26.378: Ratificación de la CDPD en Argentina
 - Ley 27.078: Argentina Digital (obliga a garantizar accesibilidad en servicios TIC)
 - Ley 26.522: Servicios de Comunicación Audiovisual (subtitulado oculto, lengua de señas y audiodescripción en medios)
 - Ley 26.653: Accesibilidad de la información en las páginas web
- **El rol de los medios de comunicación en la construcción de una sociedad accesible**
 - Responsabilidad de los medios según la CDPD
 - Desafíos en la cobertura periodística y representación de la discapacidad

Modelos de discapacidad e historización

Objetivo: Analizar cómo se ha representado la discapacidad a lo largo de la historia y cómo influyen en la comunicación actual.

Temas y contenidos:

- Evolución de los modelos de discapacidad:
 - Modelo de prescindencia: la discapacidad como tragedia o castigo
 - Modelo médico-rehabilitador: la discapacidad como enfermedad
 - Modelo social: la discapacidad como interacción entre barreras del entorno y sujetos de derecho
- Impacto de los modelos en el lenguaje y la representación mediática:
 - Terminología y conceptos clave para incorporar la perspectiva de discapacidad en los medios
 - Comunicación con perspectiva de derechos
 - Capacitismo: definición y prevención
 - Representación de personas con discapacidad en los medios: quién habla, desde qué lugar, qué historias se incluyen y cuáles se omiten

Introducción al concepto de barreras

- Definición general de barreras
- Tipos de barreras: actitudinales, físicas, tecnológicas, simbólicas, comunicacionales

Encuentro 2 – Lenguaje, representación mediática y barreras comunicacionales

Objetivo:

Definir las barreras comunicacionales y sus distintas representaciones, y elaborar conceptos y narrativas no excluyentes a la hora de abordar la temática de la discapacidad.

Temas y contenidos:

Principios de la comunicación accesible

Objetivo: Incorporar herramientas de comunicación accesible y aplicarlas en los distintos formatos del medio.

- Comunicación accesible: introducción y definición
- Barreras en la comunicación:
 - Concepto de barreras
 - Tipos de barreras comunicacionales:
 - Clasificación: barreras simbólicas y de formato
- Estrategias para eliminarlas en medios de comunicación:

- Accesibilidad comunicacional: definición y ejemplos prácticos
- Barreras de contenido: lenguaje capacitista, estereotipos, omisiones, infantilización, narrativas de superación, etc.
- Lenguaje y recomendaciones para el abordaje con perspectiva de derechos en los medios

Encuentro 3 – Herramientas de comunicación accesible

Objetivo:

Incorporar recursos concretos para eliminar barreras comunicacionales en distintos formatos mediáticos.

Temas y contenidos:

Accesibilidad editorial

- Redacción accesible: claridad, estructura y organización visual del contenido
- Formato de lectura fácil: principios y ejemplos
- Formatos y tipografías accesibles
- Pautas para descripciones textuales de imágenes
- Incorporación de transcripciones en materiales audiovisuales

Accesibilidad audiovisual y web

- **Audiodescripción:** claves para narrativas accesibles en transmisiones
- **Transcripciones del contenido audiovisual**
- **Subtitulado [CC]**
- **Incorporación de Lengua de Señas • Accesibilidad en la página web:**
 - Estructura accesible: encabezados, contraste y tipografía adecuada
 - Compatibilidad con lectores de pantalla
 - Evitar imágenes sin texto descriptivo
 - Inclusión de transcripciones en notas con contenido audiovisual

Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC)

- Introducción y objetivos de los SAAC
- Importancia para garantizar el derecho a la comunicación de personas con distintas discapacidades
- Usos en contextos educativos, comunitarios, institucionales y mediáticos
- Tipos de SAAC:
 - Pictogramas
 - Apoyos visuales: calendarios, secuencias, señaléticas, paneles informativos

- Tableros de comunicación: dispositivos analógicos o digitales que combinan símbolos, letras o palabras
- Otros recursos: tecnologías de asistencia, apps de comunicación aumentativa, cuadernos personalizados

Encuentro 4 – Aplicación práctica y entrevistas accesibles

Objetivo:

Integrar los aprendizajes conceptuales y técnicos en situaciones reales de producción y difusión mediática, con especial énfasis en la accesibilidad en entornos digitales y en la elaboración de entrevistas que garanticen la participación activa de personas con discapacidad.

Temas y contenidos:

Entrevistas accesibles

- Criterios de accesibilidad para entrevistas:
 - Entorno accesible
 - Apoyos comunicacionales disponibles
 - Material anticipado
 - Flexibilidad temporal y metodológica
 - Consentimiento informado y participación activa
 - Terminología adecuada

Recursos comunicacionales accesibles en eventos:

- **Recursos humanos:** intérpretes de LSA, guías-intérpretes, facilitadores, mediadores comunicacionales
- **Recursos técnicos:** micrófonos adecuados, bucles magnéticos, audiodescripción en vivo, pantallas de subtítulo simultáneo
- **Materiales accesibles:** folletos en lectura fácil, braille, PDF accesibles, QR accesibles, cartelería clara
- **Estrategias de transmisión:** avisos orales, información anticipada accesible, señalética inclusiva