

## **Aportes para el debate sobre los medios públicos en la Argentina**

Noviembre / Diciembre 2023

Los medios públicos constituyen una herramienta fundamental para garantizar el ejercicio del derecho a la información y a recibir, difundir y comunicar informaciones, opiniones e ideas en las sociedades democráticas.

Desde el Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA) y la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN) **queremos discutir el rol y el funcionamiento de los medios públicos ante toda la sociedad, tal como lo hicimos siempre**. Porque los medios públicos, como muchas otras herramientas y construcciones de nuestra democracia, no son perfectos. Y su mejora convoca debates productivos y necesarios para producir contenidos y recoger y dar respuesta a las necesidades de información y expresión de toda la ciudadanía.

Como algunos de esos debates y propuestas que llevamos adelante desde nuestra organización, durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner planteamos la necesidad del control parlamentario de Télam y realizamos un relevamiento público sobre pluralismo en la Televisión Pública (TVP). En 2018, con Mauricio Macri como presidente, convocamos una audiencia pública en el Congreso de la Nación para discutir Radio Nacional, la TVP y Télam, junto a legisladores de todos los bloques políticos. En diciembre de 2019, luego de la asunción del gobierno de Alberto Fernández, expusimos en una actividad frente al Centro Cultural Kirchner, donde participaron diputados, senadores y delegados gremiales de todos los medios públicos, nuestras propuestas para la etapa que se abría. Muchas fueron escuchadas y muchas otras no tuvieron concreción. En esta etapa que se abre el 10 de diciembre de 2023 queremos volver a dar esta discusión, de manera democrática y en todos los ámbitos institucionales posibles.

**En el mundo, no está en discusión el rol social de los medios públicos. Por eso de lo que se trata es de fortalecerlos, de mejorarlos. Que sean sociedades estatales, y no anónimas, está íntimamente vinculado a ese rol social.** No son un gasto, más allá de que sea legítimo pretender cuidar sus cuentas y que no generen un perjuicio económico al Estado nacional, ya que cumplen una tarea imprescindible para la democracia.

El esfuerzo y el sentido de los medios públicos pasa por ser accesibles a toda la población, tanto en términos técnicos como de una oferta de programación comprensible (principio de universalidad). Tienen también por objeto promover la diversidad en cuanto a géneros, audiencias y temáticas que se abordan (principio de diversidad) y garantizar la circulación de información de interés público y de opiniones no sometidas a presiones políticas ni comerciales e innovar en cuanto a géneros y formatos.

Los medios públicos son un eslabón central de las democracias. En países como Argentina (con gran extensión territorial, desigualdad socioeconómica y geográfica, entre otros

aspectos) cumplen un rol clave para colaborar con la cohesión y para brindar información en localidades donde, por las distancias o sus audiencias, no llegan otros medios.

## 1. Los medios públicos hoy en nuestro país

En la Argentina el Estado Nacional tiene a su cargo Télam, Radio y Televisión Argentina y Contenidos Públicos Sociedad del Estado, con presupuestos propios que, en algunos casos, se establecen por ley y aportes del Estado. Además, muchas de las provincias del país cuentan con emisoras de radio, televisión y portales informativos también de carácter público.

**Télam**, la agencia nacional de noticias y publicidad ya superó los 78 años de existencia y ofrece un servicio de noticias escrito, videos, fotografías y radio, además de un plantel que incluye 27 corresponsalías en todo el territorio nacional. También dispone de un espacio de grabación de contenidos y un centro de documentación y archivo histórico. En la actualidad, cuenta con presupuesto propio, lo que le permitió ser superavitaria y, en un contexto de achique de los medios tradicionales, brindar un servicio informativo para los medios de comunicación privados de todo el país, que se valen de la agencia nacional de noticias. Permite además a los medios de las provincias contar con una agenda distinta a la de los medios concentrados que difunden a través de sus propias cadenas una mirada porteña y centralista. La Caja de Herramientas puesta en consulta durante el Aislamiento de la Pandemia es una muestra entre tantas.

**RTA** lo integran Radio Nacional (integrada por 49 emisoras que incluyen estaciones AM, FM y onda corta en distintas localidades del territorio nacional con programación y servicios informativos propios, así como Radiodifusión Argentina al Exterior en ocho idiomas más su plataforma digital), la Televisión Pública y el Canal 12 de Trenque Lauquen que se financian, en parte, con aportes oficiales, con ingresos por venta de publicidad, y con el porcentaje del 20% que dicta la Ley 26.522 que en su artículo 94 fija gravámenes a la industria audiovisual.

**Contenidos Públicos SE** incluye la plataforma Contar y los canales Encuentro, DeporTV y PakaPaka. Ofrecen una programación cultural y educativa sin publicidad comercial.

La TV Pública llega a todo el país a través del satélite ARSAT 1. También la TDA contribuye a este proceso, incluyendo la regionalización de las grillas para permitir una mejor difusión de los contenidos que tienen alcance geográfico más localizado.

En la Argentina, los medios públicos del Estado Nacional fueron líderes en el proceso de convergencia, sobre todo con los canales Encuentro y Paka-Paka, además del proceso de digitalización de toda la TV. Hay varias razones para sostener esta apuesta. Una es la migración de las audiencias hacia esos otros soportes: los medios deben ir allí dónde están sus audiencias (sobre todo las jóvenes). Otro de su mandato legal y razón de ser es reflejar las diversas opiniones y miradas de toda la sociedad, en los temas de interés público para la ciudadanía.

La TV Pública es pionera en el sistema argentino. Llevó a cabo la primera transmisión de la historia en el país (1951); fue la primera en transmitir en color (1978 hacia el exterior y 1980 para el país); en subir su señal al satélite (1994) y en hacerlo en digital y alta definición (2010).

La Televisión Pública, Radio Nacional y Télam garantizan pluralismo informativo y diversidad cultural. Esto es, no sólo las agendas políticas de todos los partidos y sectores que participan de la vida democrática de nuestro país, sino también de los conflictos sociales y actores sindicales, ambientales, de género, incluso cuando éstos son en tensión con el Estado.

## **2. Trabajo, información pública, pluralismo, diversidad y patrimonio histórico**

En octubre de 2023, la Agencia nacional de noticias y publicidad Télam cuenta con 760 trabajadores y trabajadoras, 803 medios suscriptos como clientes fijos, sólo en octubre se emitieron un total de 20.261 piezas informativa, de las cuales 12.844 fueron cables, 6.030 fotos, 761 boletines, 402 videos, 153 audios, 72 infografías. El sistema verificó 450.005 descargas o visitas totales.

En total en octubre ocurrieron 395.055 descargas de cables, 26.312 de boletines, 24.996 de fotos, 1.984 de audios. 1.449 de videos, 209 de infografías.

La contratación de servicios mantuvo desde enero un ritmo ascendente y en octubre la comparación intermensual marcó un alza de 5,7%, al pasar de 1914 (servicios) a 2.023.

Por formato, en enero de este año el servicio de la cablera llegaba a 684 clientes, para subir a 749 en octubre. Las fotos pasaron de 462 contratos en enero a 520 el mes pasado.

Los audios subieron de 296 en enero a 319 en octubre, los videos de 183 a 237 contratos y el servicio de infografía tenía 113 usuarios en enero y 198 en octubre pasado

A su vez Télam es fuente de consulta por historiadores y estudiantes de todo el mundo. El archivo periodístico de Télam contiene diversos formatos (cables escritos, fotografías en negativo-diaPOSITIVA-digitales, material audiovisual y archivo de radio). Existen 38mil registros audiovisuales que datan desde el 2009 a la actualidad, mas 2.990.000 documentos periodísticos de archivo, mas de un millón y medio de negativos, mas de cincuenta mil fotografías blanco y negro en papel

En el caso de Radio y Televisión Argentina, cuenta con 1400 trabajadores Radio Nacional y 1046 la Televisión Pública.

En el caso de los noticieros de la Televisión Pública producen seis horas de noticias diarias de lunes a viernes con contenidos propios y exclusivos, una hora los sábados y domingos, mas el noticiero internacional semanal. Además, en el área de medios digitales, sólo en 2023 se produjeron más de 9869 videos y 62.770.004 de visualizaciones en redes sociales. En cuanto a la pluralidad de voces, todos los candidatos y candidatas en la campaña electoral 2023 fueron invitados a entrevistas en la Televisión Pública. En ese sentido, no sólo hubo presencia de dirigentes oficialistas sino también de todos los espacios opositores, como

Agustín Rombola – UCR (<https://www.youtube.com/watch?v=ALDZrG7CwI>), Diana Mondino - LLA (<https://www.youtube.com/watch?v=XNZqsOpuR4o>), Martín Yeza Intendente de Pinamar – Juntos por el Cambio (<https://www.youtube.com/watch?v=AsKtytPdYqc>), Cristian Ritondo Juntos por el Cambio (<https://www.youtube.com/watch?v=GUmd5XCnK3I>), Liliana Lemoine – La Libertad Avanza (<https://www.youtube.com/watch?v=buaAGkirye0>), y así podríamos seguir con una larga lista.

Los noticieros de la Televisión Pública tienen una agenda federal pero aun no se logró construir una red de corresponsalías propias que le de desarrollo territorial y por lo tanto un contenido producido desde cada región del país, mas allá de que los equipos de noticias de la TV Pública, así como del sector artístico, realizan coberturas de manera regular desde todas las provincias.

Por otro lado, en el Noticiero de la TVP se desarrolla una columna regular sobre pueblos originarios, sobre géneros y diversidades, sobre discapacidad (con la presencia de integrantes de ANDIS) y sobre cómo evitar situaciones de discriminación (junto a INADI). En sintonía, autoridades de ANSES participan regularmente del noticiero para evacuar dudas y consultas que faciliten información y acceso a los diferentes beneficios y programas que ofrece el organismo. Los sorteos del programa PROCREAR son otro eje de gran interés de la sociedad que se realizaron por el canal de bandera.

El abordaje constante de los avances científicos que se realizan en el país también es un rasgo distintivo de la TVP. Coberturas sobre el desarrollo de vacunas argentinas, del reactor nuclear CAREM, de la explotación del litio y la construcción de baterías, de los avances en la lucha contra el cambio climático, de los avances médicos que desarrolla el Garrahan, son algunos de los ejemplos. Acompañamiento, cobertura y transmisión de los veredictos de los juicios de lesa humanidad de la última dictadura militar.





Radio Nacional, por su parte, fue creada en 1937. Sus 49 emisoras se distribuyen en distintos lugares del país donde no hay otros medios de comunicación y, en algunos casos, no existe otra conectividad que la señal de la radio pública. Cada una de esas emisoras tiene su programación local, con contenidos propios de interés de la comunidad donde se asienta. Los programas de cada emisora cubren un amplio espectro de la jornada tanto en días hábiles como durante los fines de semana. En ellos se informa, se difunde música y espectáculos que se realizan en cada lugar, fomentando la cultura y la identidad nacional en cada espacio.

A su vez, todas las emisoras producen en conjunto el Panorama Nacional de Noticias, un espacio periodístico de carácter federal que refleja la realidad de las distintas localidades de cada provincia.

Radio Nacional cuenta con frecuencias temáticas que se dirigen a audiencias específicas: Rock (FM 93.7), Clásica (FM 96.7), Folklórica (FM 98.7). Cada una de ellas cuenta con un público fiel que valora los contenidos específicos, tanto a través de dial como por internet. En el mismo sentido, se desarrolla Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE) con programación con contenido nacional en distintos idiomas (portugués, francés, alemán, inglés, japonés, italiano).

Las áreas de Ciencia, Géneros y de Asuntos Indígenas de la radio pública investigan y divulgan contenidos propios. Así se garantiza el derecho a la información de la sociedad en contenidos que no tienen lugar en el ámbito comercial.

En sintonía con las nuevas tecnologías, de Radio Nacional produce podcast sobre música, deportes, poesía, cine, ciencia e historia y divulga el archivo de la radio pública, que es la memoria sonora de la sociedad argentina.

**Por último, es central destacar la presencia de medios públicos en los mandatos de derechos humanos y libertad de expresión.** La vigencia e importancia de los medios públicos han sido incorporadas como premisas en diversas declaraciones conjuntas e individuales de los Mandatos Especiales o Relatores Especiales de Libertad de Expresión

Entre ellos se destacan las declaraciones Conjuntas de 2007, 2009, 2010, 2014, 2018, 2021, los Informes especiales de la Relatoría Especial de Libertad de Expresión de la CIDH de 2009 y 2015 entre otros y las recomendaciones de UNESCO de 2018 en el marco de sus Indicadores de Pluralismo de Medios.

### **3. Situación laboral y económica de los medios públicos en el contexto del actual sistema de medios**

- Según estimaciones elaboradas a partir de la Encuesta Permanente de los Hogares (EPH), el ecosistema de medios de la Argentina, incluyendo a todas las actividades laborales, emplea unos 76.500 trabajadores.
- Se distribuyen en cuatro grandes segmentos: el 35% trabaja en actividades de radiodifusión, tv abierta y por cable; el 28% en la producción de programas de TV, grabación sonora y edición; casi el 25% en la edición de libros, periódicos y otras publicaciones; y un 11% en los portales web, agencias de noticias y servicios informativos (Tabla 1).
- De todos esos trabajadores, menos de cuatro mil lo hacen en lo que conocemos como medios públicos: en la Televisión Pública, 1046, en Radio Nacional 1400, en Télam

800 y en Contenidos Públicos menos de 300. De todos ellos, aproximadamente 1100 son trabajadores de prensa.

**Tabla 1. Distribución de ocupados por principal actividad. Primer trimestre 2023**

Actividad	Población	%
ACT RADIODIF, TV AB Y CABLE	27.334	35,7
PROD PROGRAMAS DE TV, GRAB SONORA Y EDICION	21.461	28,1
EDICION DE LIBROS, PER Y OTRAS PUB	18.876	24,7
PORTALES WEB, AG DE NOTICIAS, SERV DE INFORM NCP	8.830	11,5
<b>Total</b>	<b>76.501</b>	<b>100</b>

- Los niveles salariales han perdido cerca del 40% de su valor real entre julio 2018 y Julio 2023.
- El 30% de los trabajadores del sector declara tener más de un empleo.

Según el informe de CEPA, La financiación (vía transferencias del Tesoro) a empresas públicas en 2023 (desde 1 de enero hasta 3 de diciembre) tiene una incidencia de sólo de 0,953% del PBI incluyendo a todas (USD 6.500 millones)

¿En dónde se concentran? en energía (Enarsa + Atucha), Aysa y trenes: son el 87% de las mismas.

Es decir, el gasto del Tesoro financiando empresas públicas tiene fundamentalmente 3 destinos: el gasoducto (conectando red de gas al país y permitiendo exportación), agua potable y cloacas, y en ferrocarriles (transporte de pasajeros, de carga y recuperación vías férreas).

Las transferencias para financiar el déficit de los medios públicos (TVP, Télam, Contenidos SE) son tan sólo 0,017% del PBI. Valor insignificante para los 5 puntos de recorte que propone Milei.

Arsat, mencionada como objeto de privatización, registra transferencias corrientes insignificantes en este 2023 y sí registra transferencias de capital – para inversión que significa conectividad-, que representan sólo 0,0169% de PBI.

## EVOLUCIÓN LOS ÚLTIMOS AÑOS

### Télam:

**Tabla 2. Ingresos y egresos de Télam por año y diferencia entre 2019-2023**

	2019	2020	2021	2022	AGO 2023	2023-2019
<b>Ingresos</b>	8.693.369.604	12.652.732.641	23.718.748.795	21.725.881.920	18.928.602.188	<b>85.719.335.148</b>
<b>Egresos</b>	8.811.187.338	11.724.414.837	23.749.199.677	20.984.472.512	18.061.746.212	<b>83.331.020.576</b>
<b>Saldo</b>	<b>-117.817.734</b>	<b>928.317.804</b>	<b>-30.450.882</b>	<b>741.409.408</b>	<b>866.855.976</b>	<b>2.388.314.572</b>

- Como se puede apreciar, Télam fue superavitaria en todo el período 2020- Agosto 2023, con la excepción del 2021.
- El saldo total de ingresos y gastos en pesos constantes arroja un saldo positivo de 2.388 millones de pesos

**Tabla 3. Peso de las remuneraciones sobre el total de egresos por año y diferencia entre 2019-2023**

	2019	2020	2021	2022	AGO 2023	2023-2019
<b>Peso de las remuneraciones sobre el total de</b>	68,27	44,40	23,96	27,20	22,29	-45,99

- Como se puede apreciar, el peso de las remuneraciones sobre el total de egresos pasó del 68,27% en diciembre de 2019 al 22,29% en agosto del 2023. La mejora es de casi 46 puntos porcentuales lo que representa una mejoría del 67,3% entre puntas
- 

**Tabla 4. – Evolución de operaciones, inversiones y transferencias corrientes**

	<b>Ago 2023-Dic 2019</b>
<b>Crecimiento de las operaciones</b>	1173,98%
<b>Crecimiento de las inversiones</b>	2031,88%
<b>Peso de las transferencias corrientes</b>	-36,46%

- Entre finales del macrismo y agosto del 2023, Télam registra un crecimiento de sus operaciones de casi el 1174%, un crecimiento de las inversiones de 2031,88% y una disminución en el peso de las transferencias corrientes de la administración central del 36,46%.

**RTA:**

**Tabla 5- Transferencias a empresas públicas y otros entes, Enero a Agosto de 2023**

Concepto	Crédito devengado	% de relación
- Correo Argentino S.A.	48.682,00	52,2%
- Radio y Televisión Argentina.	21.038,10	22,6%
- ARSAT	17.394,30	18,7%
- TELAM S.E.	4.047,80	4,3%
- Contenidos Públicos S.E.	1.587,10	1,7%
- Otras Empresas y Entes (*)	506,1	0,5%
<b>Empresas Públicas y Otros Entes</b>		

- Como se puede apreciar, el gasto en RTA fue de 21.038,1 lo que representa el 22,6% del crédito devengado total.
- El grueso de transferencias se lo lleva el Correo Argentino S.A. (52,2%) que cumple un rol social central para nuestra soberanía y las comunicaciones. Télam solo recibe el 4,3% del total
- Según el informe de ONP (Oficina Nacional de Presupuesto), al cierre del segundo trimestre del ejercicio 2023, RTA se encuentra en el 9º puesto con el 2,5% del total de gastos devengados en remuneraciones de todas las Empresas Públicas.
- En cuanto a salarios, está en el puesto 12, con un salario promedio de 697.827\$ entre los 2.397 empleados (junio de 2023).

Además, RTA se financia en parte por el el 20% del gravamen que tributan los servicios de comunicación audiovisual privados según la Ley 16.522, arts 94 a 97.

Por último, eventos de trascendencia, como la cobertura del Mundial Qatar 2023, se autofinancian (incluyendo los salarios con viáticos y todos los costos), por el ingreso de la pauta privada que genera. No así otros eventos de interés público como los festivales culturales en distintas provincias, que son garantizados por la Televisión Pública, que dan cuenta de su rol social, su federalismo y la diversidad cultural que despliega la pantalla<sup>1</sup>.

#### **4. Medios Públicos en Latinoamérica y el mundo**

Los principales países del mundo (o casi todos) tienen medios de propiedad estatal. Cada uno de estos países no sólo es gobernado por fuerzas políticas de distintas orientaciones ideológicas, sino que también fueron gobernadas por fuerzas opositoras entre sí que no pusieron en duda la continuidad de estos medios. Como repaso de estas situaciones, se comienza con países latinoamericanos:

<sup>1</sup> Todo el análisis económico, a excepción de las que tengan menciones específicas, corresponden al CEDIEP (Centro de Estudios de innovación y economía política).

En **Chile**, el único medio estatal es la TVN. Tiene nueve canales regionales con centros de producción propia; la señal internacional TV Chile; el canal de noticias 24 Horas; el canal TVN3; las plataformas de contenidos por streaming TVN Play, los canales regionales y 24Play; varios portales de Internet y el sello discográfico TVN Records.

Algo similar ocurre en **Uruguay**, donde el Servicio de Comunicación Audiovisual Nacional, o por su nombre comercial "Medios Públicos", dirige la Radiodifusión (cuatro radios), la Televisión (dos canales) y la Agencia del Cine y el Audiovisual Nacional.

En **Bolivia**, la Empresa Estatal de Televisión Bolivia TV y Radio Patria Nueva son financiados por el Estado y con la venta de publicidad.

En **Brasil**, la Empresa Brasil de Comunicação es un conglomerado creado en 2007. El Estado también es responsable de EBC Servicios, A Voz do Brasil para Secretaría de Gobierno de la Presidencia de la República, Red Nacional de Radio, licencia los programas de vehículos de EBC, brinda monitoreo y análisis de redes sociales y realiza todo el trabajo de publicidad legal para los órganos de administración pública federal. El financiamiento viene, en parte, del Fondo de Fiscalización de las Telecomunicaciones. El expresidente Jair Bolsonaro prometió privatizar EBC y manipuló sus contenidos, pero la corporación pública sobrevivió a su gobierno y hoy el presidente Lula busca potenciarla. Ya desde el gobierno interino de Temer se vino advirtiendo desde los órganos de los sistemas de protección de derechos humanos sobre la intervención gubernamental en contra de la empresa <sup>2</sup>

El Canal Uno, de **Colombia**, también es propiedad del Estado. Colombia cuenta además con una importante red de emisoras regionales con mandato público. En **Colombia**, los canales privados de televisión abierta, como Caracol y RCN, están obligados por ley a destinar un porcentaje de los ingresos anuales al Fondo de Desarrollo de la Televisión Pública. Las operadoras de cable también destinan recursos para el financiamiento de las emisoras públicas.

En **Paraguay**, el Estado controla Paraguay TV, Radio Nacional del Paraguay (dos AM y dos FM) y la Agencia de Información Paraguaya; mientras que en Perú, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú lo conforman TV Perú, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica.

En **Venezuela**, el Sistema Bolivariano de Comunicación e Información lo conforman la Agencia Venezolana de Noticias y los canales Venezolana de Televisión, TVES, Ávila TV, ANTV, Vive, 123TV, ConCiencia TV, TV FANB, ShowVen TV, Colombeia y Telesur y las radios Nacional de Venezuela, YVKE Mundial Radio, Alba Ciudad 96.3 FM, Ciudad VLC Radio 89.9 FM, La Radio del Sur y Correo del Orinoco.

Pero la centralidad de los medios estatales como elemento político de fomento a la diversidad y pluralidad informativa trasciende nuestro continente:

---

<sup>2</sup> CIDH. Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. 17 de junio de 2016. Carta al Estado de Brasil: Solicitud de información acerca de la intervención en la Empresa Brasileña de Comunicaciones y la Contraloría General de la Unión. Disponible en: Archivo de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión; CIDH. Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. 24 de junio de 2016. Comunicado Conjunto. Expertos en Libertad de Expresión manifiestan preocupación por interferencias en la Empresa Brasileña de Comunicaciones y la Contraloría General de la Unión; Radio ONU. 24 de junio de 2016. Critican medidas de gobierno interino de Brasil que afecta libertad de expresión.

En **Canadá**, la Canadian Broadcasting Corporation funciona desde 1938 y tiene un modelo basado en el de la BBC: recibe aportes de venta publicitaria y gubernamentales. Le permite contar con un canal de televisión en francés y otro en inglés, varias emisoras de radio, un servicio de radio por satélite, portales web multimedia y Radio Canadá Internacional en los dos idiomas que se habla en el país.

En **Estados Unidos**, la Corporación de Radiodifusión Pública (PBS) y la National Public Radio se financian a través de donaciones de oyentes y espectadores, así como de fondos federales y estatales y auspicios de empresas. Tanto en Estados Unidos como en Australia, España, Francia, Reino Unido y Alemania, las plataformas de las empresas públicas de radiodifusión son masivas (algunos en segmento audiovisual y sonoro, otras solo en lo sonoro) en entornos digitales.

En el continente asiático están los ejemplos de **China**, CMG, que se financia del Gasto Público General del Gobierno; KBS, de **Corea del Sur**, que tiene 4.500 empleados y un presupuesto que sale de impuestos y públicos y la NHK de **Japón**, con 10.300 empleados, un presupuesto surgido de un impuesto directo con aprobación legislativa. En **Tailandia**, los medios estatales se sostienen con una tasa del 1,5% de los ingresos de las industrias de bebidas alcohólicas y el tabaco.

En **Australia**, la Australian Broadcasting Corporation data de 1932 y, en la actualidad, gestiona emisoras nacionales de radio en FM y DAB, 60 emisoras a nivel local, cinco canales de televisión, servicios multimedia y la radiodifusión internacional australiana. El 80 por ciento del financiamiento de la ABC es del gobierno y el resto se sostiene con la venta de derechos televisivos y productos, excepto publicidad.

La Television **New Zeland** gestiona tres canales de televisión y un sitio web pago. Recibe fondos de una organización intermedia y autónoma.

En **Japón**, el costo anual de la NHK (su televisión pública) es de 13.650 yenes (108 euros). Se sostiene mediante el pago de impuestos por aparato por parte de la población, convergiendo con publicidad con gravamen de los ingresos de las empresas de conectividad o un aporte específico que grava la recaudación publicitaria. En el caso de la TV Digital Terrestre, y de 24.185 yenes (192 euros), en los contratos de TV por satélite, algo similar a pagar en nuestro país un servicio de Netflix, HBO, Disney Plus. La TV Pública Argentina por aire y/o satélite solo cuesta \$196 para 46 millones de argentinos.

Es en Europa donde la tradición de medios públicos es más añeja, consolidada y masiva. En toda Europa, los medios estatales han sido el vector líder de la convergencia digital. Hay varias razones para ello. Una es la migración de las audiencias hacia esos otros soportes los medios deben ir allí dónde están sus audiencias (sobre todo las jóvenes). Otra razón es que la voz pública no puede estar ausente de ningún ámbito donde se consolide el debate colectivo para que esté pueda ser robusto, diverso en formatos y estilos y plural.

En **Alemania**, el sistema que converge en la Deutsche Welle tiene unos 3300 empleados a los que se suman las emisoras públicas de los estados regionales. El presupuesto surge del canon y venta de servicios.

En **España**, la RTVE dispone de 6600 trabajadores y un presupuesto de 900 millones de euros que surgen de tasas y subsidios. La Agencia de Noticias EFE también es estatal.

En Estonia, la ERR se financia con una partida presupuestaria pero mantiene la independencia con un Asesor de Ética de Prensa.

Radio **Dinamarca** es la corporación de radiodifusión pública más grande del país nórdico y administra siete emisoras de radio, tres canales de televisión, servicios informativos y un sitio web. Se financia con un impuesto directo binual.

Lo mismo ocurre en **Finlandia**, donde la estatal Yleisradio, fundada en 1926, gestiona hoy tres canales de televisión; seis emisoras de radio nacional; una red de 19 emisoras regionales; un servicio de transmisión por internet —Yle Areena— y un sitio web.

También en **Suecia** los medios públicos se sostienen con un canon y aportes presupuestarios, por considerar que desempeñan un papel fundamental para el país y por lo tanto deben financiarse colectivamente. El importe representa el 1% de los ingresos de toda persona mayor de 18 años con un límite de 1300 Coronas Suecas (127 dólares) por persona al año.

La Radio **Francia** -France Télévisions, Radio France y France Médias Monde, RFI y France 24, el Instituto Nacional del Audiovisual y el canal de televisión franco-alemán, Art- tiene una dotación de unos 4.800 empleados y un presupuesto que se alcanza con un sistema mixto de impuestos, publicidad y venta de contenidos.

El mismo sistema tiene la RAI en **Italia**, que emplea a unas 12.700 personas y tiene un presupuesto de 2.500 millones de euros.

Pero el más ponderado es el sistema de la BBC del **Reino Unido**, con diez emisoras radiales y otras tantas señales televisivas, entre otros servicios. Tiene 22.200 empleados y un presupuesto de 4.500/5000 millones de euros garantizados por ley y un canon de cada ciudadano con un receptor de TV.

Radio Televisión de **Irlanda**, más conocida por sus siglas RTÉ se fundó en diciembre de 1960, aunque la radio pública irlandesa comenzó a emitir en 1926. Actualmente gestiona cuatro cadenas de radio en frecuencia modulada, radios digitales, cinco canales de televisión y un sitio web. RTÉ se financia a través de un canon que paga la ciudadanía anualmente (160 euros) y por la venta de espacios publicitarios, limitados por ley. Es una corporación controlada a través de un consejo designado por el gobierno irlandés, mientras que la dirección corre a cargo de un comité ejecutivo con un director general.

## **Medios Públicos en Argentina**

Tal como sucede en distintos países del mundo enumerados en el apartado anterior, los medios estatales también tienen una fuerte presencia en las distintas provincias del país, gobernadas por diversas fuerzas políticas.

La provincia de **Chaco** cuenta con un canal de televisión homónimo, una emisora de radio (Radio Provincia 101.5) y una agencia de noticias (FOCO).

**Santa Fe** cuenta con un canal de televisión provincial (Santa Fe Canal) que comenzó sus transmisiones en 2016.

El gobierno de la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires** cuenta con dos radios (AM 1110 y FM 92.7) y un canal de televisión (Ciudad). Además de una señal SUBTE TV que es única y actúa en cada una de las estaciones de Subte de la CABA por donde transitan XXX millones de personas por día.

**La Rioja** cuenta con una emisora de radio (La Torre 101.9) y un canal de televisión (Canal 9).

La provincia de **Misiones** cuenta con el Canal 12, las señales de radio LT17 Radio Provincia de Misiones 2 y LT46 Radio Bernardo de Irigoyen. Esto lo realiza a través de un modelo de sociedad anónima con mayoría de participación estatal (Multimedios Sociedad Anónima con Participación mayoritaria del Estado Misionero, SAPEM).

En **La Pampa** existe la Televisión Pública Pampeana (Canal 3) al igual que **Chubut** que cuenta con el Canal 7 y **Tierra del Fuego que tiene un canal en Usuahia** (Canal 11, TPF) y otro en Río Grande con repetidora en Tolhuin.

**Neuquén** cuenta con Radio y Televisión Neuquina que controla la FM 104.9 y una señal de televisión (RTN). **San Luis** cuenta con su propia agencia de noticias y el Canal 13. **La Provincia de Buenos Aires** cuenta con dos emisoras de radio (la AM 1270 y la FM 97.1). Mendoza posee Acequia TV, Santa Cruz un multimedios público donde confluyen el canal y la radio, Formosa canal 11, y así sucesivamente las distintas provincias. También fortalece el sistema de medios los medios vinculados a las universidades públicas.

## 5. Conclusiones

Los gobiernos de las provincias argentinas, así como los gobiernos de los mas diversos países del mundo, defendieron históricamente y en la actualidad, sistemas de medios públicos robustos, porque comprenden su rol social para construir democracias mas fuertes, plurales y en donde el derecho a la información esté garantizado. Aun con cambios de orientaciones y de partidos políticos al frente de sus estados.

En la actualidad en nuestro país, los medios públicos no representan un problema económico para el Estado nacional. Esto es así, más allá de que su importancia social expliquen la relevancia de que el Estado invierta en ellos.

Además, son parte de una industria cultural y de la comunicación que produce contenidos nacionales y genera trabajo para miles de familias.

Por último, los medios públicos conservan una parte importante del patrimonio histórico de nuestra patria.

Estas son algunas de las razones por las cuales es imprescindible defender los medios públicos y su carácter de sociedades estatales, como una forma de defender nuestra democracia<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Agradecemos a los compañeros y compañeras dirigentes de los sindicatos de base de FATPREN, a los asesores legales y económicos de nuestra organización con Guillermo Gianibelli a la cabeza, a Damián Loreti, a Pablo Waisberg, a Juan Santarcángelo y a los compañeros y compañeras del ICEP, entre ellos a Martín Becerra, Agustín Espada y Santiago Marino por su generosidad en debates y aportes. Los errores corren por cuenta de SiPreBA.